

EXPONOR

PORTO JÓIA
TRENDSPOT

26 A 29 DE SETEMBRO DE 2019



TRENDS POT 2019

NO SEGUIMENTO DAS TENDÊNCIAS IDENTIFICADAS PELO OBSERVATÓRIO TRENDSVISION FORECASTING, A PORTOJÓIA SELECIONOU QUATRO PARA APRESENTAR NO TRENDS POT 2019, SENDO SELECIONADAS AS JOIAS QUE MELHOR REPRESENTAM ESTES TEMAS.

PORTOJÓIA

ROOTS & WINGS



FONTE: PINTEREST



FONTE: TELMA MOTA



Através das joias as pessoas mantêm uma ligação às raízes e aos sentimentos, assim como uma nova peça permite transmitir uma identidade forte para ganhar asas e sonhar!

SOFT POWER - O INTELLETUAL REBELDE



FONTE: PINTEREST



FONTE: ANA PINA



FONTE: PINTEREST

O consumidor Intellectual Rebelde está à procura de uma libertação, fazendo-o por meio de aplicativos, roupas e acessórios que o ajuda a evitar o stress do dia-a-dia.

Luxo e momentos indulgentes são o que esses consumidores anseiam, para garantir que a sua ansiedade em relação ao futuro seja reduzida ao mínimo.

MENTES VIAJANTES



FONTE: ANA PINA

O viajante dualista é hiper-diversificado; moldado por uma mistura de lugares, experiências e culturas, este consumidor está enraizado numa variedade de raças, etnias e origens dos quatro cantos do mundo. As identidades estão menos definidas devido às inúmeras viagens e ao aumento da imigração.

ESPIRITUALIDADE



FONTE: PINTEREST



FONTE: BÁRBARA GOYRI



A espiritualidade é o novo luxo. Na atual cultura de ansiedade, os consumidores estão à procura de novos sistemas de crenças que utilizam a sabedoria antiga como meio de superar desafios pessoais. Uma abordagem retro-moderna da era digital permite que esse consumidor passe pela fascinante cultura oriental cheia de mistérios e tradições.

